

Camila Cristina de Souza Moreira

[in LinkedIn](#) | [\(17\) 99229-5946](tel:(17)99229-5946) | [🌐 camilamoreira.net](mailto:camilamoreira.net) | [✉ camilamoreiraux@protonmail.com](mailto:camilamoreiraux@protonmail.com)

UX & Produto: Discovery, UX Research, Entrevistas, Testes de Usabilidade, User Flows, Prototipação, Wireframes, Design System, Handoff, Acessibilidade | Ferramentas: Figma, Adobe XD, HTML e CSS | Contexto: Produtos B2B, SaaS, Fintech, White Label | Soft skills: Comunicação, empatia, trabalho em equipe, capacidade analítica

Resumo profissional

Product Designer com experiência em produtos digitais **B2B, SaaS e fintech**, atuando em contextos de alta escala e complexidade. Trabalho com discovery, pesquisa com usuários, prototipação e testes de usabilidade, sempre em colaboração com PMs e desenvolvedores. Foco em clareza, eficiência operacional e impacto real no negócio.

Experiências Profissionais

UX / Product Designer | Linx • Equals (05/2024 – atual)

- Atuação em produtos de gestão financeira de alta escala (com **+531M transações/mês; R\$60 bi conciliados**).
- Participação no redesign do conciliador de cartões Equals (**≈25% do faturamento de cartões no Brasil**).
- Condução de entrevistas com usuários, análise de dados (NPS, chamados) e testes de usabilidade.
- Contribuição na evolução do **Design System Equals**, promovendo consistência, escalabilidade e melhor usabilidade.
- Atuação como principal UX no **novo portal de pagamentos com experiência unificada e whitelabel** da Linx, colaborando com PMs e devs do discovery ao handoff.

UX Designer (Voluntária) | ONG MAIS (08/2023 – 12/2024)

- Liderança do processo de design do site institucional da ONG.
- Realização de pesquisas de mercado, benchmarking e definição de requisitos.
- Criação de wireframes e protótipos de baixa e alta fidelidade.
- Condução de testes de usabilidade e iteração das soluções com base nos feedbacks.

Professora | Prefeitura de São José do Rio Preto (02/2019 – 02/2023)

- Planejamento de experiências de aprendizagem centradas no usuário (alunos).
- Análise de necessidades individuais e adaptação de estratégias pedagógicas.
- Comunicação clara com diferentes públicos e mediação de conflitos.
- Desenvolvimento de soluções criativas para aumentar engajamento e participação.

Formação Acadêmica

Pós-graduação em Design Digital – Alphaville • *cursando* (2025)

Graduação em Pedagogia – UNESP (2014 – 2018)

Técnico em Informática – ETEC Philadelpho Gouvêa Netto (2011 – 2012)

Projetos em Destaque

Minha Escola – Plataforma para busca de escolas, desenvolvida com Design Thinking, pesquisa com usuários e prototipação.

Family Food – Aplicativo para restaurantes, com foco em UX Research, definição de fluxos e interface.

Cursos e Certificações

- Certificação Google UX Design – Coursera (2023–2024)
- Design de Interfaces do Zero ao Avançado – Udemy (2023)
- Curso de Figma – Felipe Santana (2023)
- User Experience – FIAP (2023)
- Protótipo: Figma – Coderhouse (2025)